



2023年2月和前2個月 越南宏觀經濟報告

CSI研究所 宏觀經濟和證券市場分析部 編撰

恒利證券與房地產有限公司 發行

目 錄

一、宏觀經濟 - GDP 蓬勃增長.....	3
1. 農林牧漁業穩步發展	4
2. 工業生產與同期相比有所下降	4
3. 商品和服務零售額保持強勁增長勢頭.....	5
4. 外商直接投資繼續大幅下降	6
5. 與去年同期相比投資額增長良好	7
6. CPI 的上漲勢頭有所放緩	8
7. 新開設企業數量略微下降	9
8. 進出口比去年同期有所增長	10
二、利率和貨幣.....	11
1. 匯率	11
2. 利率：越南央行在 2022 年連續兩次加息後，目前保持不變	13
3. 信貸限額	16
4. 存款利率在 2022 年底見頂後趨於降溫	17

2023 年前兩個月和 2 月越南經濟亮點

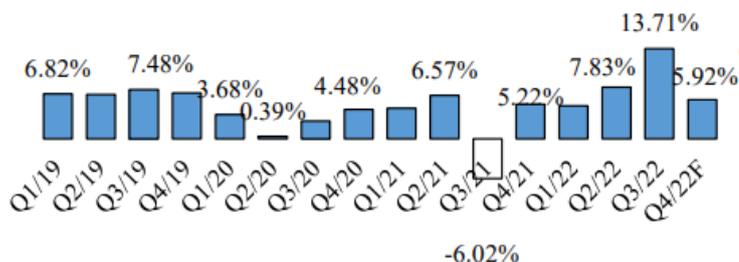
在世界經濟繼續複雜多變，全球通脹雖然有所降溫，但仍處於高位的背景下，2023 年 2 月越南社會經濟形勢也有所變化。在國內，越南政府和總理決心按照既定目標為經濟發展創造突破性動力，密切指示各部委、各部門和地方重點落實第 01/NQ-CP 號決議；社會經濟恢復和發展方案；總理關於農曆新年後重點任務和解決方案的第 03/CT-TTg 號指令。2023 年前兩個月社會經濟形勢的一些亮點如下：

2023 年前兩個月越南宏觀經濟亮點：

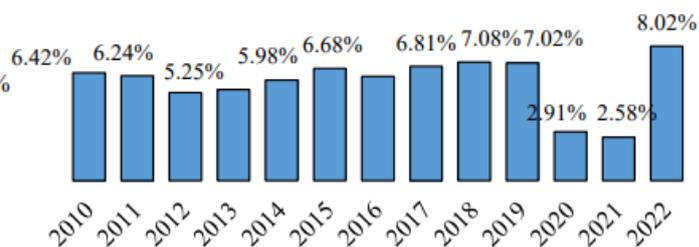
- **GDP 增長超出預期：**預計 2022 年 GDP 同比增長 8.02%（一季度增長 5.05%；二季度增長 7.83%；三季度增長 13.71%，主要是得益於經濟復甦，這也是 2011 年-2022 年期間最高增長率。
- **消費品和服務爆炸性增長：**2023 年前兩個月，消費品和服務零售總額估計為 994.2 萬億越盾，同比增長 13%（2022 年同期增長 0.9%）。
- **投資額強勁增長：**2023 年前兩個月，國家預算的實際投資資本預計為 56.9 萬億越南盾，相當於年度計劃的 8.3%，比去年同期增長 18.3%（2022 年同期為年度計劃的 8%，增長 14.6%）。
- **2 月工業生產指數 (IIP) 比去年同期有所增長：**2023 年 2 月工業生產指數 (IIP) 環比增長 5.1%，同比增長 3.6%。2023 年前兩個月，IIP 預計同比下降 6.3%（2022 年同期增長 5.6%）。
- **進出口額下降，貿易順差額處於高位：**2 月份預計貿易順差額為 23 億美元。2023 年前兩個月貨物貿易順差額達 28.2 億美元（去年同期貿易逆差額為 3 億美元）。
- **與 1 月相比 CPI 有所降溫：**2023 年前兩個月，平均核心通脹較 2022 年同期平均上漲 5.08%，高於整體平均 CPI（上漲 4.6%）。
- **貨幣收緊政策：**越南央行重啟公開市場操作聚道以火龍資金。
- **利率：**加息競賽有所降溫，部分商業銀行開始下調貸款利率。

一、宏觀經濟 - GDP 蓬勃增長

GDP季度同比增长率



GDP逐年增长

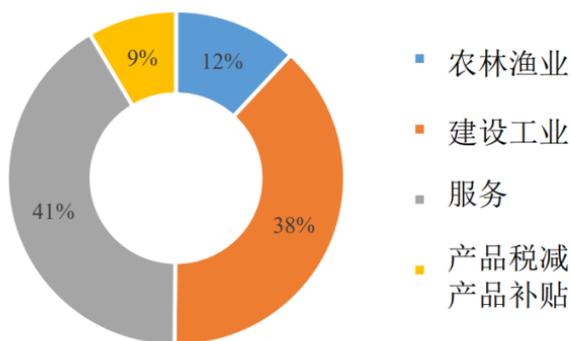


数据来源: 越南统计局

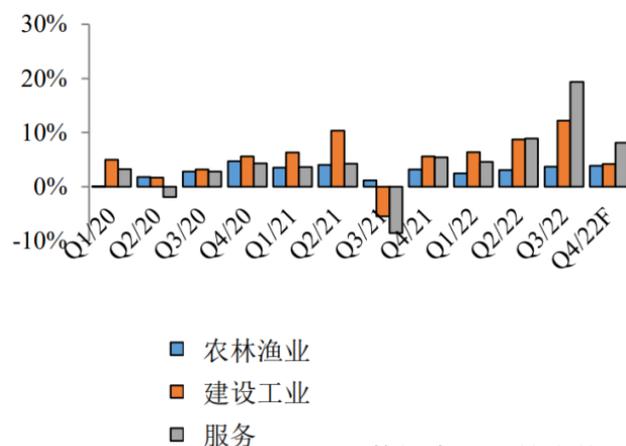
2022年四季度國內生產總值(GDP)估計同比增長5.92%，高於2020年的4.7%和2021年的5.17%的增速，但仍低於2011年至2019年第四季度的增長率。其中，農林水產業增長3.85%；工業和建築業增4.22%；服務業增長8.12%。

受益於經濟復甦，2022年越南GDP估計比2022年增長8.02%（第一季度增長5.05%；第二季度增長7.83%；第三季度增長13.71%；第四季度增長5.92%），並且達到2011-2022年期間的最高增速。在整個經濟體的整體增長中，農林水產業增長3.36%，為經濟總增加值增長貢獻5.11個百分點；工業和建築業增長7.78%，貢獻38.24%；服務業增長9.99%，貢獻56.65%。

2022年GDP结构



按行业划分的GDP年增长率



数据来源: 越南统计局

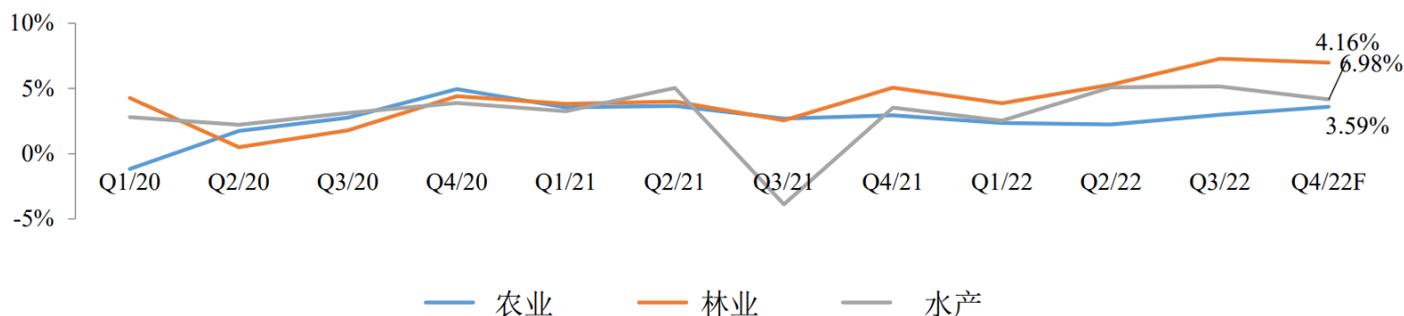
從2022年經濟結構來看，農林水業佔比11.88%；工業和建築業佔38.26%；服務業佔比41.33%；稅減產品補貼佔8.53%。

在2022年GDP使用方面，最終消費比2021年增長7.18%，對整體增速的貢獻率為49.32%；資產積累增長5.75%，貢獻率為22.59%；貨物出口和服務增長4.86%；貨物進口和服務增長2.16%；貨物進出口差額和服務貢獻28.09%。

按現行價格計算，2022 年越南的 GDP 規模估計為 9513 萬億越南盾，折合 4090 億美元。按現價計算，2022 年越南人均國內生產總值估計為預 9560 萬越南盾/人，折合 4110 美元，比 2021 年增加 393 美元。按現價計算，2022 年整個經濟的勞動生產率。估計為 1.881 億越南盾/人（相當於 8083 美元/人，比 2021 年增加 622 美元）。預計 2023 年越南 GDP 將增長 6.2 - 6.7%。

1. 農林牧漁業穩步發展

农林渔业同比增长



数据来源：越南统计局

2 月份農業生產主要集中在全國水稻和冬春作物的播種打理上。畜牧業發展穩定。由於天氣有利於漁船出海捕撈，水產養殖和捕撈活動取得了積極成果。冬春稻：截至 2 月中旬，全國播種面積 269.34 萬公頃，相當於去年同期的 100.5%；養殖業：1 月份養殖業發展平穩。據估計，截至 2023 年 2 月末全國生豬總數比 2022 年同期增長 8.6%；奶牛總數增長 3.4%；水牛總數減少 1.4%；家禽總數增加 3%。

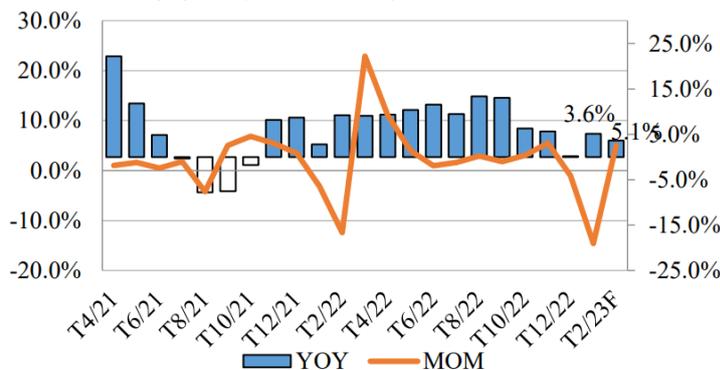
2023 年 2 月水產產量估計為 59.34 萬噸，同比增長 2.5%，其中：養殖產量估計為 33.22 萬噸，增長 2.1%；水產捕撈產量 26.12 萬噸，增長 3%。2023 年前兩個月，水產捕撈產量估計為 118.55 萬噸，同比增長 1.3%。

2. 工業生產與同期相比有所下降

工业PMI指数



按月划分的工业生产



数据来源：越南统计局

據估計，2023 年 2 月工業生產指數（IIP）環比增長 5.1%，同比增長 3.6%。2023 年前兩個月，IIP 預計同比下降 6.3%（2022 年同期增長 5.6%）。其中，採礦業下降 3.8%（2022 年同期增長 0.1%）；加工製造業下降 6.9%（2022 年同期增長 6.1%）；電力生產及分配下 5.2%（2022 年同期增長 8.4%）；僅供水行業，廢物和廢水管理和處理活動就增長 2.3%（2022 年同期增 3.7%）。

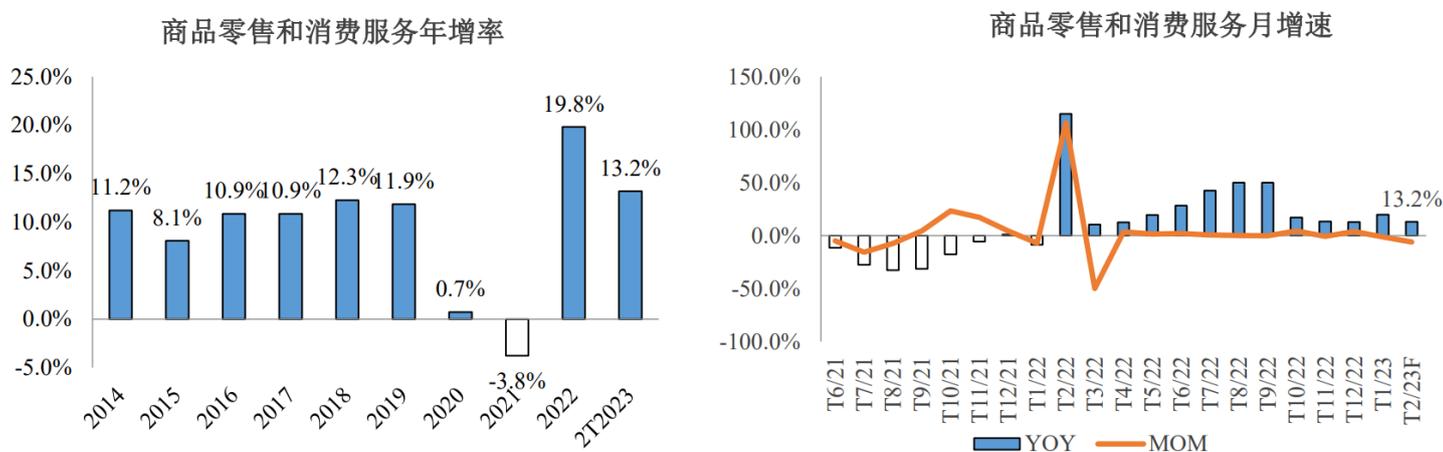
越南製造業採購經理人指數（PMI）從 1 月份的 47.4 點上升至 2 月份的 51.2 點，表明製造業的健康狀況在經歷了長達三個月的時間下滑後開始好轉。製造業健康度改善的主要因素是來自於市場需求的改善。這有助於企業在 2 月份獲得更多的新客戶和新訂單，這也是四個月來首次迎來增長。

3. 商品和服務零售額保持強勁增長勢頭

春節後群眾消費需求按消費規律回歸常態：

2 月份消費品和服務零售總額估計為 481.8 萬億越南盾，環比下降 6%，同比增長 13.2%。2023 年前兩個月，消費品和服務零售總額估計為 994.2 萬億越南盾，比去年同期增長 13%（2022 年同期增長 0.9%），如果不包括價格因素則增長率為 9.2%（2022 年同期下降 1.1%）。

與 2019 年前兩個月（Covid-19 疫情爆發之前）相比，2023 年前兩個月的消費品和服務零售總額增長 24.9%。



数据来源：越南统计总局

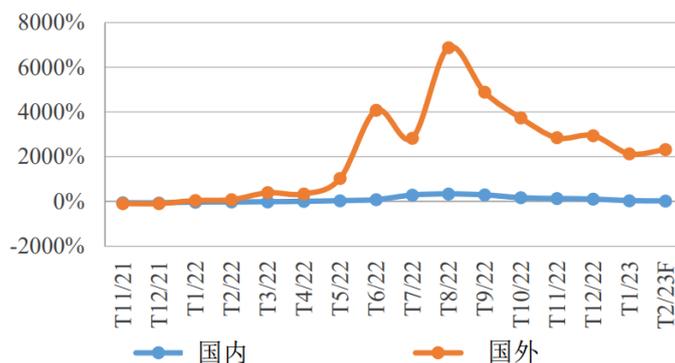
但是，在假設自 2020 年至今 COVID-19 疫情並沒發生的情況下，今年前 2 個月的消費品和服務零售總額僅達到該指標規模的 77.7%。

按类型划分的货运（千吨）



数据来源：越南统计局

按地区划分的客运同比增速



数据来源：越南统计局

2月份春節後人們出行需求下降，客運量環比下降 2.3%，旅客周轉量下降 0.7%；貨運量增長 3.9%，貨物周轉量增長 0.8%。2023年前兩個月，客運量同比增長 34.3%，旅客周轉量同比增長 69.9%；貨運量同比增長 15.7%，貨物周轉量同比增長 20.3%。

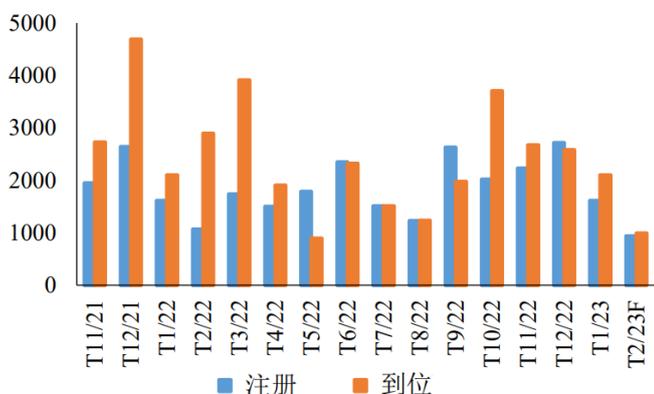
2月赴越南的國際遊客達 93.3 萬人次，環比增長 7.1%，同比增長 31.6 倍，主要原因來自於越南已經開放旅遊，且重新恢復國際航線。2023年前兩個月，赴越南國際遊客達 180.41 萬人次，同比增長 36.6 倍，但與沒有爆發 COVID-19 疫情的 2019 年同期相比這一水平仍不足 60%。

4. 外商直接投資繼續大幅下降

截至 2023 年 2 月 20 日，流入越南的外商直接投資註冊資本總額達到 31 億美元，同比下降 38%。其中包括：新增註冊資本、調整後的註冊資本以及外國投資者的出資額。獲得投資許可證的新增註冊資本項目共 261 個，註冊資本達 17.6 億美元，項目數量同比增長 42.6%，註冊資本同比增長 2.8 倍。

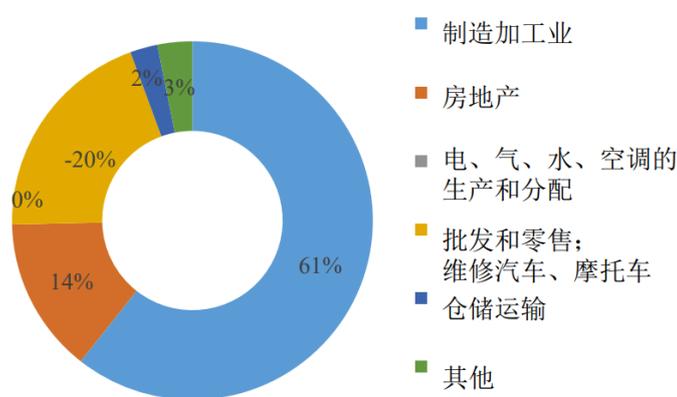
2023 年前 2 個月，越南實現外商直接投資資本總額為 25.5 億美元，同比下降 4.9%。

按月度的FDI



数据来源：越南统计局

从年初以来，按领域分的注册FDI



数据来源：越南统计局

2023年前兩個月，在越南新獲許可投資項目的37個國家和地區中，新加坡以7.693億美元位居第一，佔註冊資本總額的43.6%；其次是中國，註冊資本總額達2.543億美元，佔14.4%；台灣的註冊資本總額達2.346億美元，佔13.3%等。

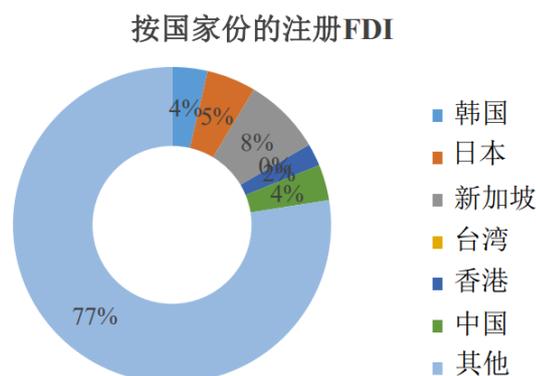
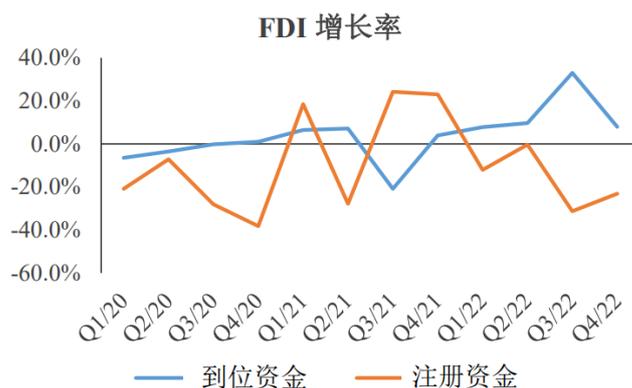
關於越南對外投資方面，2023年前兩個月共有10個項目新獲投資許可證，越方投資總額達1.094億美元，同比增長2.1倍；資本調整項目共04個，調整後資本增加570萬美元（同期為720萬美元）。總體而言，越南對外投資總額（新增和調整後的資本）達到1.151億美元，是去年同期的2.6倍。

2023年前兩個月，有10個國家和地區接受越南投資，其中：新加坡以1.055億美元居首位，佔投資總額的91.7%；以色列500萬美元，佔4.3%；泰國160萬美元，佔1.4%；老撾94.04萬美元，佔0.8%；美國80萬美元，佔0.7%。

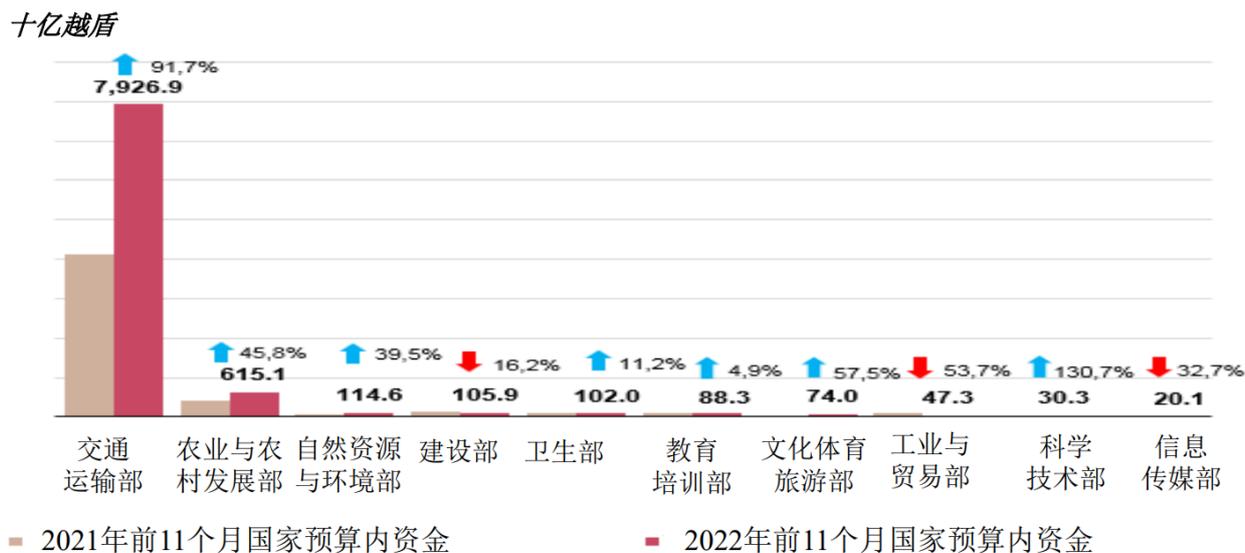
5. 與去年同期相比投資額增長良好

2月國家預算投資資金重點落實到各部委和地方，加快實施公共投資項目，特別是過渡性項目。2023年前兩個月，國家預算的實際投資資本達到年度計劃的8.3%，同比增長18.3%。

2月份國家預算的實際投資資本估計接近30萬億越南盾，比去年同期增長36.9%。2023年前兩個月，國家預算的實際投資資本預計為56.9萬億越南盾，相當於年度計劃的8.3%，比去年同期增長18.3%（2022年同期為年度計劃的8%，增長14.6%）。



数据来源：越南统计局



數據來源：越南統計總局

6. CPI 的上漲勢頭有所放緩

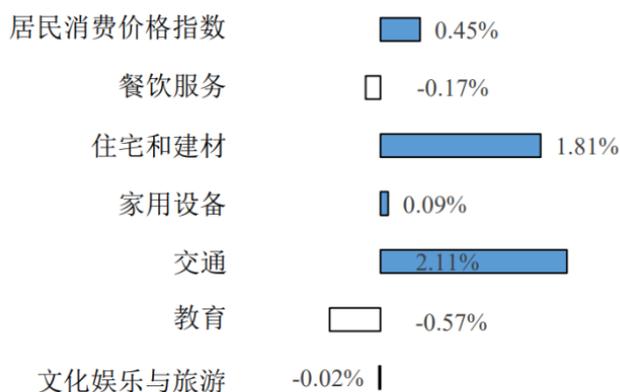
國內汽油和天然氣價格根據世界燃料價格上漲；由於農曆新年後需求旺盛，出租房屋價格繼續上漲，這是 2023 年 2 月居民消費價格指數（CPI）環比上漲 0.45% 的主要原因。與 2022 年 12 月相比，2 月 CPI 上漲 0.97%，同比上漲 4.31%。其中，共有 05 個商品類別的價格指數上漲，6 個商品類別的價格指數下跌。

價格指數上漲的商品和服務類別包括：交通運輸漲幅最大，上漲 2.11%；自 2023 年 2 月 1 日起，由於天然氣價格上漲 14.56%，房屋和建築材料上漲 1.81%；其他商品和服務價格上漲 0.12%；設備和家用電器上漲 0.09%；藥品和醫療服務上漲 0.02%。

價格指數下跌的商品和服務類別包括：教育價格下跌 0.57%；食品 and 食品服務價格下跌 0.17%；飲料和煙草價格下跌 0.12%；郵電價格下跌 0.1%。

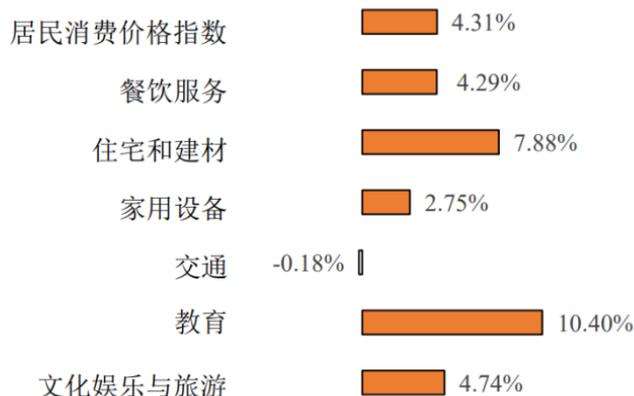
2023 年 2 月核心通脹環比上升 0.25%，比去年同期上升 4.96%。2023 年前兩個月，平均核心通脹較 2022 年同期平均上漲 5.08%，高於整體平均 CPI（上漲 4.6%），這一 CPI 水平已經剔除食品、生鮮食品、能源和由國家管理的貨物（包括醫療，教育）。

消費价格指数同比增长



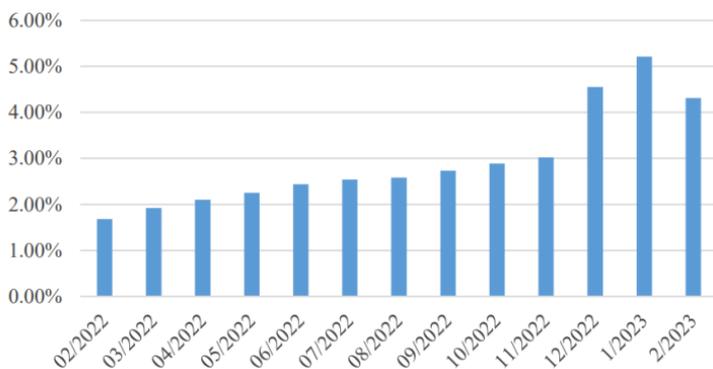
數據來源：越南統計總局

11月平均通脹率



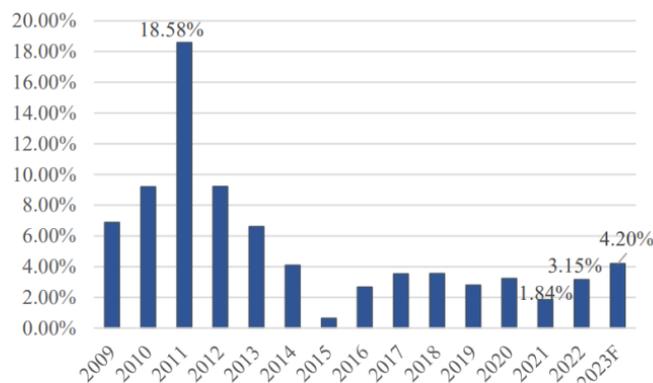
數據來源：越南統計總局

2023年1月同期居民消費价格指数



數據來源：越南統計總局

通貨膨脹率

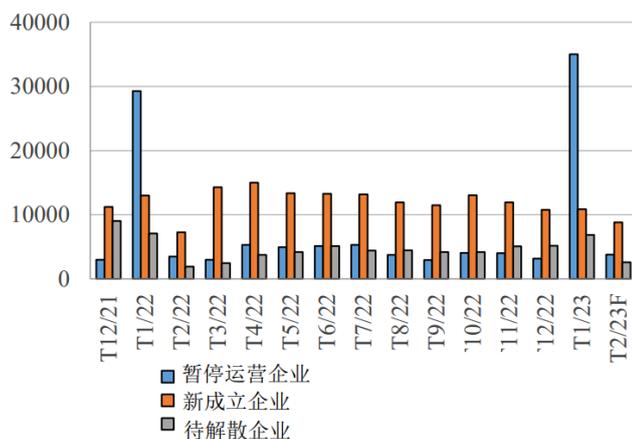


數據來源：CSI統計並預測

預計到今年底越南通脹率將達到 3.8-4.2%，低於政府 4% 的目標。

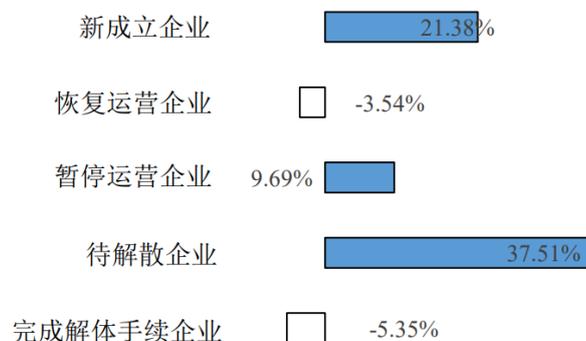
7. 新開設企業數量略微下降

企業註冊情況



數據來源：越南統計總局

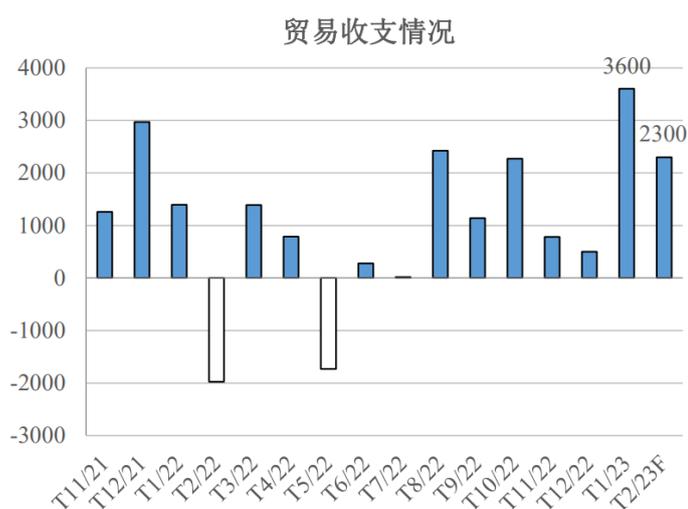
2月企業註冊情況（同比增長）



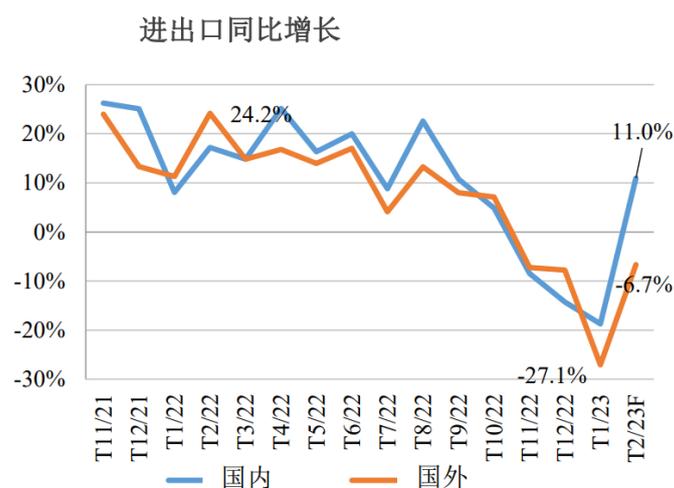
數據來源：越南統計總局

2月份，全國新開設企業數量共有 8841 家，環比下降 18.5%，同比增長 21.4%。此外，共有 3927 家恢復運營的企業，環比下降 73.9%，同比下降 3.5%；註冊暫時停業的企業數量為 3802 家，環比下降 89.1%，同比增長 9.7%；停業並等待解散程序的企業數量為 2636 家，環比下降 61.5%，同比增長 37.5%；完成解散手續的企業數量為 1167 家，環比下降 42.7%和同比下降 5.4%。2023 年前兩個月，全國新開設及恢復運營的企業數量為 3.79 萬家，同比下降 11.2%；平均每月新開設及恢復運營的企業數量為近 1.9 萬家。退出市場的企業數量為 5.14 萬家，增長 14.5%；平均每月有 2.57 萬家企業退出市場。

8. 進出口比去年同期有所增長



数据来源：越南统计局



数据来源：越南统计局

2023 年 2 月貨物出口額估計為 258.8 億美元，環比增長 9.8%，同比增長 11%。2023 年前兩個月，貨物出口額估計為 494.4 億美元，同比下降 10.4%。從 2023 年前兩個月的出口貨物結構來看，工業加工品類別佔 89.8%。

2023 年 2 月貨物進口額估計為 235.8 億美元，環比增長 2.3%，同比下降 6.7%。2023 年前兩個月貨物進口額估計為 466.2 億美元，同比下降 16%。從 2023 年前兩個月的進口貨物結構來看，生產資料類別佔 93.6%。

從 2023 年前兩個月的進出口市場來看，美國是越南最大的出口市場，進出口額估計為 131 億美元。中國是越南最大的進口市場，進口額估計達 146 億美元。

貿易差額：2 月越南貿易順差額達 23 億美元。2023 年前兩個月貨物貿易順差額達 28.2 億美元（去年同期貿易逆差 3 億美元）。

二、利率和貨幣

1. 匯率

美元兑越南盾汇率和美元指数



数据来源：CSI统计

美聯儲宣布將利率上調 0.25 個百分點至 4.5-4.7%，以及 2023 年 1 月美國消費者物價指數數據出爐後，2023 年 2 月在世界市場上美元有所上漲。截至 2023 年 2 月 28 日，國際市場美元指數報 104825 點，環比上漲 2.84%。

在國內，自由市場上的美元價格約為 23740 越南盾/美元，比上月上漲 280 越南盾 (+1.19%)。我們看到美元指數和美元/越南盾匯率的上漲之間存在差異，表明越南盾在面臨美元上漲趨勢時比其他當地貨幣的總體趨勢更具彈性。

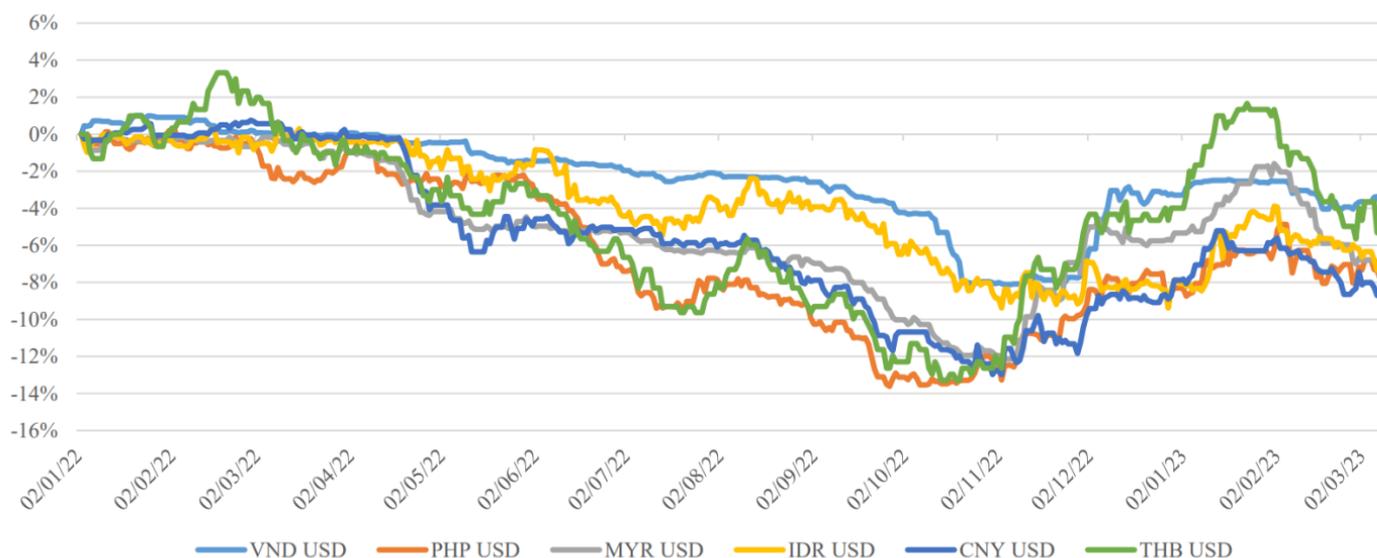
我們繼續認為匯率難以像 2022 年那樣爆漲。匯率熱點問題已經解決，但隨著美聯儲加息舉措沒有停止的信號，所以 2023 年越南盾兌美元仍有貶值的可能，但貶值幅度不會很大。我們仍然認為越南盾將在 2023 年貶值約 (2 -2.5%)。



数据来源：Wichart.vn

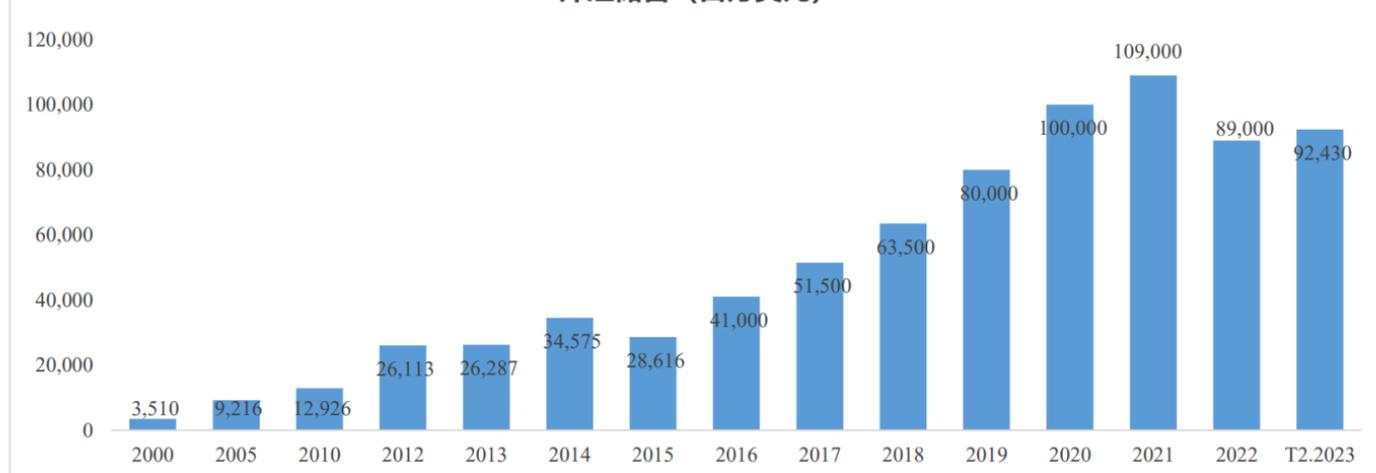
美元指數在經歷了前兩個月的大幅下跌後，在 2 月份趨於回升，導致本幣兌美元貶值。然而，與其他區域貨幣相比，越南盾的貶值幅度仍然最小。從 2022 年初開始，當貨幣市場開始劇烈波動時，VND 僅貶值 (-3.59%) 且低於 PHP (-7.61%)；馬幣 (-7.76%)；印尼盧比 (-7.28%)；人民幣 (-8.77%) 等。

各種亞洲貨幣兌美元的价格变动百分比



美元指數在 2022 年最後 2 個月大幅下跌，加上國內匯率趨於放緩，尤其是在從 11 月中旬見頂後大幅下降的背景下，目前美元/越南盾匯率已有所企穩。因此，越南央行在 2022 年連續拋售美元後，自 2023 年 1 月起越南央行已經開始回購美元以補充儲備。2023 年 1 月，越南央行購買了 27.8 億美元，估計 2 月份越南央行購買了 6.5 億美元。自 2023 年初至今（即 2023 年 3 月 10 日），越南央行購買了 36 億美元，將外匯儲備從 2022 年底的 890 億美元增加至 924.3 億美元。

外匯儲備 (百萬美元)



數據來源：CSI 統計

2. 利率：越南央行在 2022 年連續兩次加息後，目前保持不變



数据来源: Wichart.vn

儘管美聯儲連續 3 次加息，並且很有可能於 3 月 22 日繼續加息，但越南國家銀行在 2022 年兩次加息後，截至 2023 年 2 月底仍維持基準利率不變。基準利率自 2022 年 10 月 25 日起保持不變，具體為：再融資利率年 6.0%/年；再貼現率 4.5%/年；銀行間電子支付隔夜拆借利率和國家銀行對信貸機構和外資銀行分行清算資本短缺的貸款利率 7.0%/年。

貨幣緊縮為 2022 年的主要趨勢，越南並沒有偏離全球趨勢。該趨勢可能會持續到 2023 年第二季度，但在目前越南各家銀行的存款利率已經處於高位，並且極大影響企業經營的背景下，越南國家銀行在 2023 年繼續加息的概率並不大。越南建設證券預計越南國家銀行將在 2023 年保持利率穩定，不需要進一步加息，甚至從 2023 年第三季度起可能將基準利率降低 0.25%。

隔夜利率

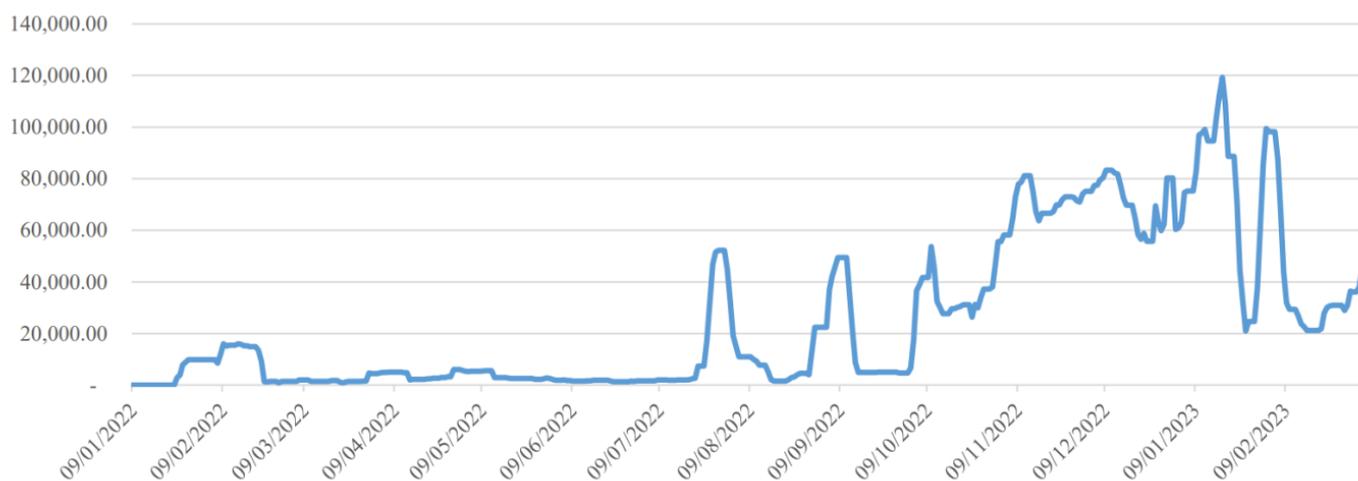


数据来源: SBV、CSI 统计

四個月前，當越南央行尚未上調基準利率的時候，銀行同業拆借利率的強勁上升趨勢已經開始出現（自越南央行開啟公開市場渠道以回籠資金之時利率就逐漸上升），尤其是在 2022 年 9 月和 10 月因上調基準利率的信息正式公佈而飆升。隨後利率已經有所降溫，在 2021 年 1 月保持在 5.0-6%。然而，進入 2023 年 2 月越南央行重開國庫券渠道後，同業拆借利率波動較大。3 月初的隔夜利率高達 6.24%。越南盾和美元利率之間的差異仍然為正。

在通脹壓力下，全球央行紛紛加息，直到 2023 年 1 月底這一趨勢似乎開始出現降溫跡象，但不會停止。在全球經濟同步實施貨幣收緊政策的背景下，越南也不例外。除了在 2022 年連續 2 次將基準利率提高 1% 外，越南國家銀行也從 2022 年 6 月開始在公開市場上回籠資金。

公开市场操作渠道投放与回笼情况

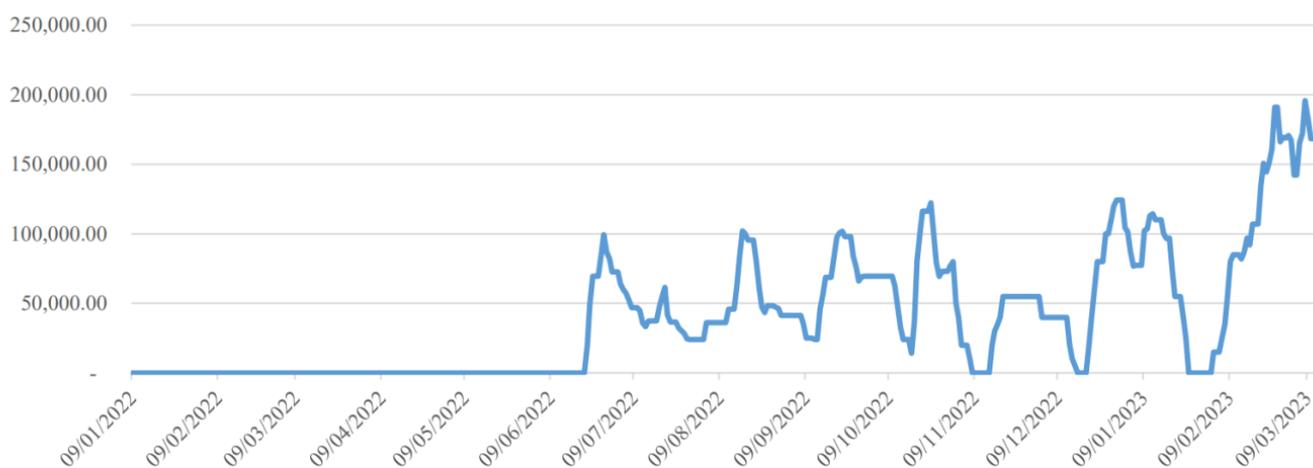


数据来源: SBV、CSI统计

但是，在 2022 年的最後一個月，緊縮趨勢不再像之前那麼激烈，而是出現了緩和的跡象，體現在 12 月最後幾週，尤其是 2023 年 1 月越南央行促進投放資金活動。

2 月初，國家央行繼續從商業銀行購買有價票據，但投放力度已經大幅下降，累積到 2023 年 3 月 8 日，國家銀行已投放超過 39.976 萬億越南盾（已包括到期）。

国库券渠道回笼情况

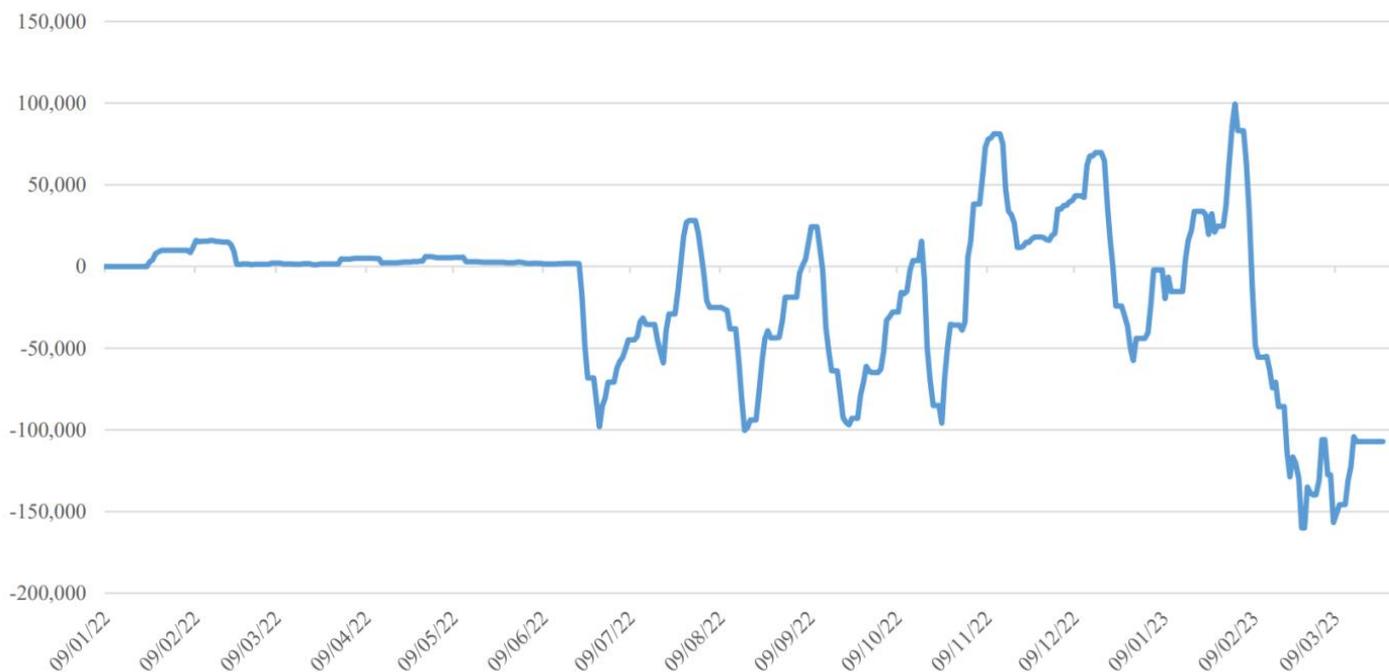


数据来源: SBV、CSI统计

國庫券渠道方面，2022 年（2022 年 6 月 21 日至 2023 年 11 月 18 日）越南央行經過長時間發行國庫券以回籠資金後，自 2022 年 11 月 18 日至 2023 年 1 月底越南央行已經停止發行國庫券。然而，在 2 月的前幾天，SBV 重啟了國庫券渠道以繼續回籠資金。

2 月 1 日美聯儲繼續加息 0.25% 後，美元指數在 2 月開始復蘇，美元/越南盾匯率也趨於上漲。面對這種情況，越南央行重啟了國庫券渠道（2023 年 2 月 2 日），發行面值 15000 越南盾的票據以回籠資金，期限為 7 天（利率為 5.79%）。值得注意的是，自 2023 年 2 月 15 日起，越南央行已經發行期限超過 91 天的票據（利率為 5.75%）。

公开市场操作渠道投放与回笼情况



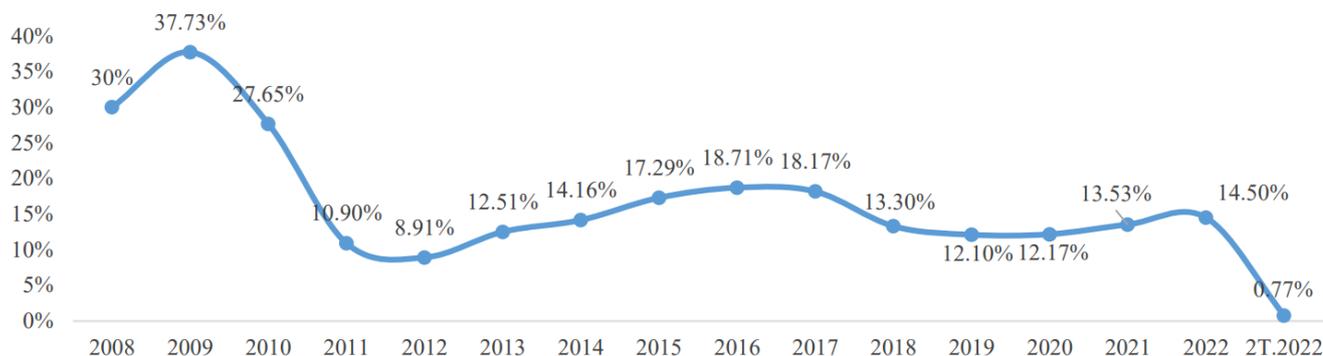
数据来源: SBV、CSI 统计

2023 年 2 月 3 日至 2 月 28 日，越南央行通過 10 次發行期限為 91 天的國債共回籠 82.199 萬億越盾。對於更長的期限，最快要到 5 月中旬，回籠資金才能到期回到銀行系統。3 月初，以長期回籠資金的趨勢仍持續蔓延。

據 CSI 統計數據，截至 2023 年 3 月 9 日，越南央行通過公開市場操作渠道共投放 31.46784 萬億越盾（已計算到期量），在國庫券渠道共回籠 184.1998 萬億越盾。據此，越南央行淨回籠 151.73196 萬億越盾。我們認為，直到 2023 年第二季度末越南央行將維持基準利率不變，儘管美聯儲將繼續加息，但越南央行加息的概率較小。因此，越南央行在公開市場操作或將保持淨回籠趨勢以防止越南盾和美元之間的銀行間利率差異過大。

3. 信貸限額

信貸增長(%)

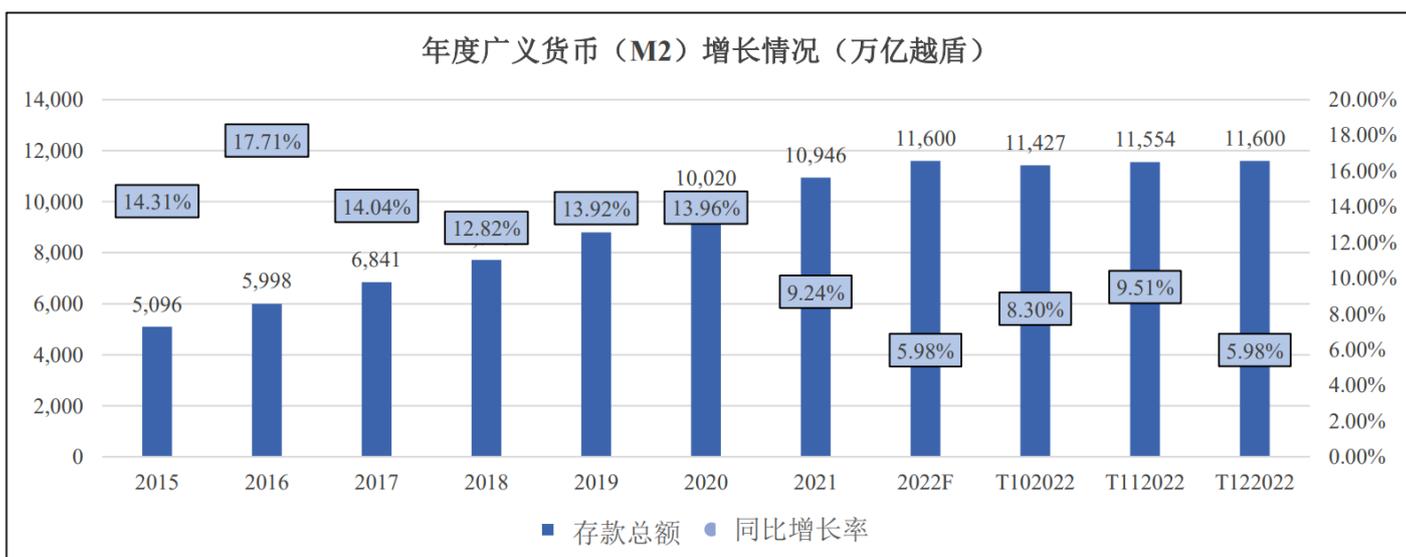


數據來源: SBV、CSI 統計

根據越南國家銀行的信息，預計 2022 年信貸餘額較年初增長 14.5%。據估計，到 2022 年，銀行系統已向經濟注入超過 150 萬越盾，這是過去 5 年來的最大增幅。因此，到 2022 年底，整個經濟的信貸餘額估計約為 1200 億越南盾。不過，這一增速仍低於越南國家銀行允許的 2022 年 15.5-16.0% 的上限。

根據越南國家銀行信息，預計 2022 年信貸餘額較年初增長 14.5%。2022 年，銀行系統已經向經濟注入超過 150 萬越盾，創下近 5 年以來的新高。據此，到 2022 年底，整體經濟的總信貸餘額約為 1200 萬越盾。但是，這一增速仍低於越南國家銀行 2022 年允許的 15.5-16.0% 的上限。

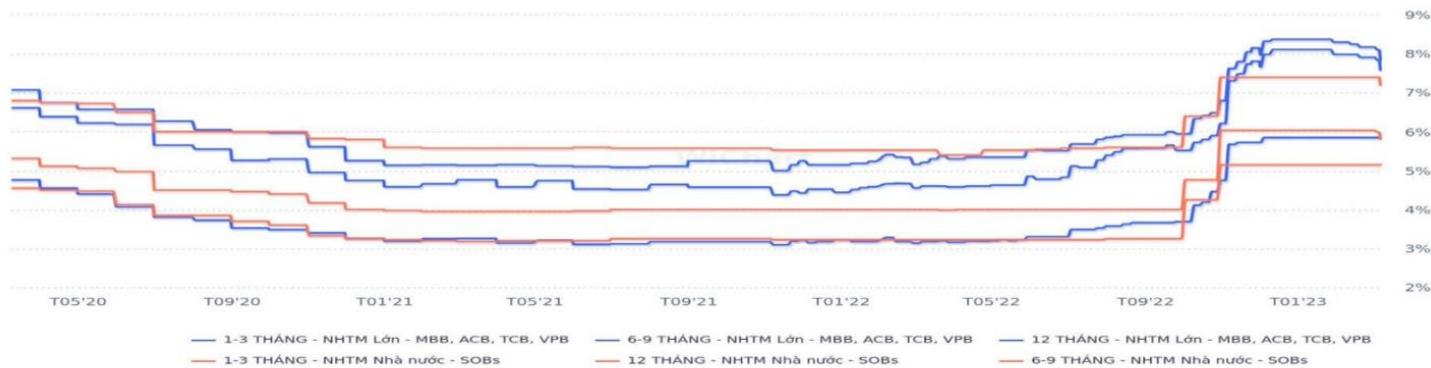
進入 2023 年，越南國家銀行 (SBV) 行長發布關於組織實施 2023 年銀行業重點工作任務的第 01/CT-NHNN 號指令，其中，定向將信貸增長率達約 14-15%，並根據實際情況進行合理調整。越南建設證券維持在 2022 年底報告中的預測，預計 2023 年信貸增長約為 15%，這一預測也接近越南國家銀行在上述指令中公佈的方向。



數據來源: SBV、CSI 統計

雖然 2022 年全年信貸增長強勁，但存款增長非常緩慢。具體，根據越南國家銀行的數據，截至 12 月 21 日，通過組織和居民渠道流入銀行體系的存款總額僅為 11600 萬億越盾，較年初僅增長 5.98%，增速是近十年來的最低水平。

4. 存款利率在 2022 年底見頂後趨於降溫

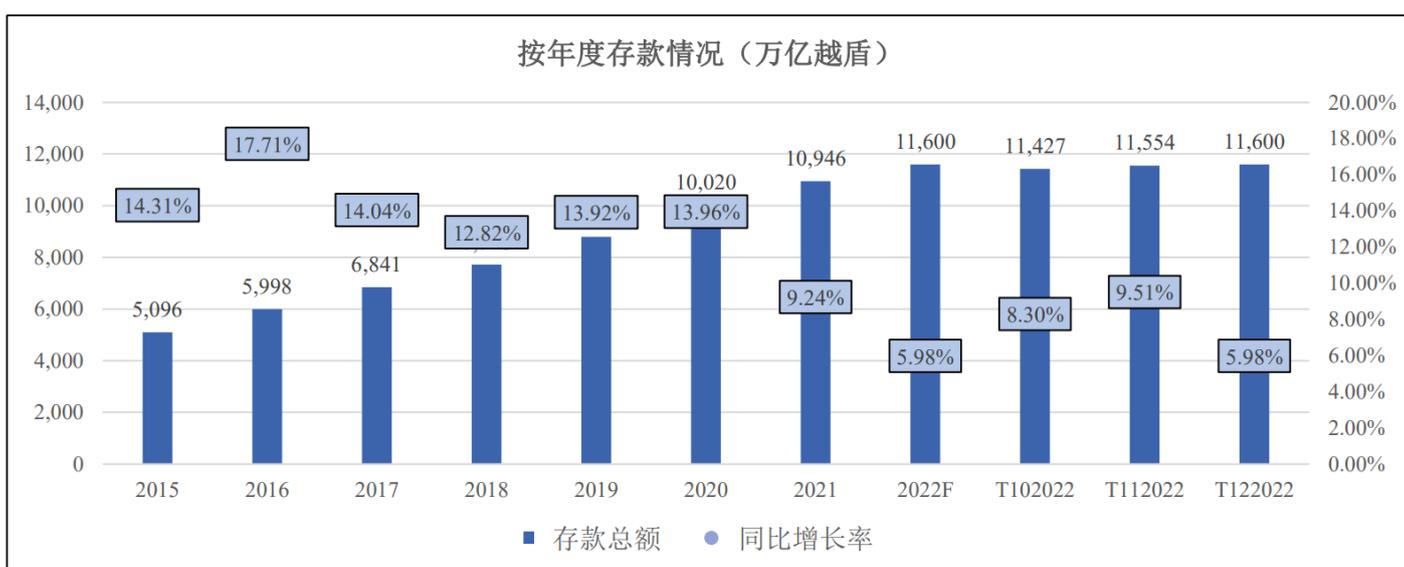


数据来源: Wichart.vn

越南央行上調基準利率後，銀行系統中大部分商業銀行紛紛上調存款利率，甚至出現銀行間利率競賽。存款利率的競爭一直持續到 11 月和 12 月初，尤其是在越南央行實施第二次加息（於 10 月 25 日生效）以及頒發將全系統信貸限額放寬 1.5 - 2.0 % 的決定之後，各銀行的加息競賽更加激烈。

截至 12 月，四家大型國有商業銀行的 12 個月期櫃檯存款利率達到 7.4%/年，部分存款產品利率超過 9%。在小型私人銀行的在線存款利率高達 8.0%。大型私人銀行的 12 個月存款利率達到 10%/年，對於大額存款甚至達到 11%。

到 2023 年 1 月和 2 月，存款利率較 2022 年底趨於放緩並略有下降，其中 12 個月期限的存款利率大多低於 9.5%。



数据来源: SBV、CSI统计

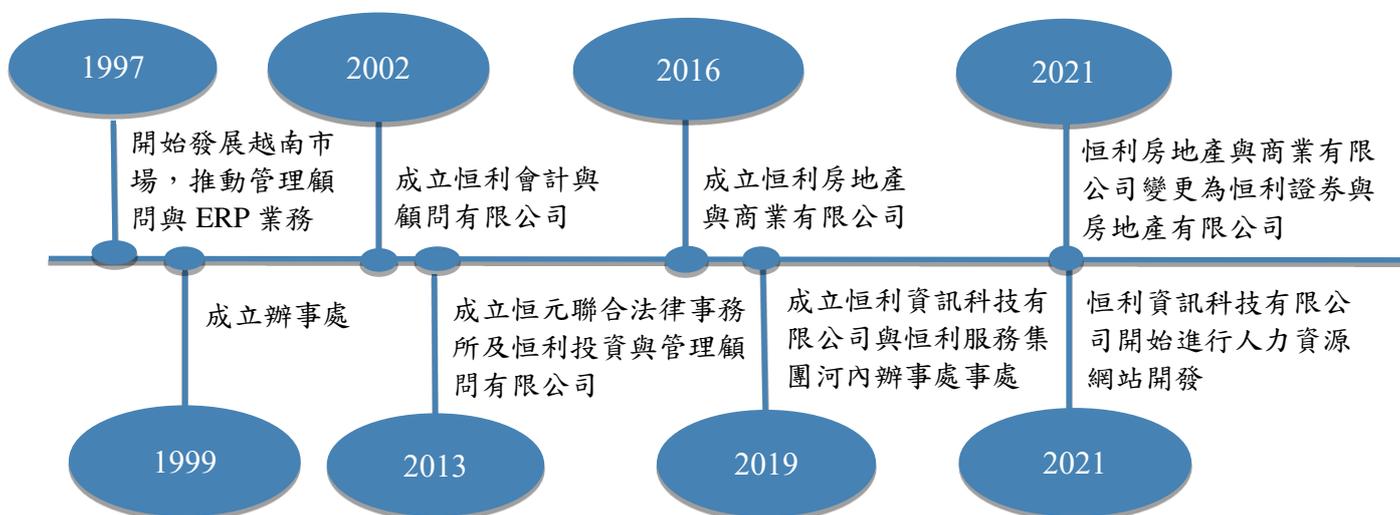
到 2022 年底，存款增速遠低於信貸增速，加上廣義貨幣供應量（M2）增幅創近 10 年來最低（預計 2022 年同比增長 6-7%）是近期存款利率趨於大幅上行的原因之一。

但目前貸款利率很高，影響企業經營，若繼續維持在目前高位，將極大影響企業經營狀況，我們期望直到 2023 年 Q2 存款利率將降溫至 8.5% 左右。

恒利服務集團簡介

恒利服務集團不斷創新，整合，致力於發展一站式服務，其最終目的在於成為企業最佳的後勤夥伴，為企業建造通往目的地的道路，橋樑，協助客戶縱橫商場，開創新局。

發展歷程



有鑒於越南證券市場蓬勃發展，恒利房地產與商業有限公司於 2021 年 4 月增加證券投資顧問項目，並更名為恒利證券與房地產有限公司，主要提供證券相關資訊，以助各界商友投資越南證券市場。

第一辦公室

📍 No.23, Ni Su Huynh Lien St., Ward 10, Tan Binh District, HCMC
 ☎ M +84 907 216 188 T +84 28 3975 6888 F +84 28 3860 3999
 ✉ marketing@everwin-group.com
 🌐 www.everwin-group.com



第二辦公室

📍 No.133, Ni Su Huynh Lien St., Ward 10, Tan Binh District, HCMC
 ☎ M +84 913 125 253 T +84 28 3860 3888 F +84 28 3860 3999
 ✉ marketing@everwin-group.com
 🌐 www.everwin-group.com



河內辦公室

📍 G3. 21.06, Vinhomes Greenbay No.7 Thang Long Boulevard, Me Tri Ward, Nam Tu Liem District, Ha Noi
 ☎ M +84 908 398 199
 ✉ marketing@everwin-group.com
 🌐 www.everwin-group.com



免責聲明

本報告由 CSI SECURITIES 授權恒利證券與房地產有限公司發行，版權屬 CSI 所有。本報告內容僅供參考，恒利證券與房地產有限公司對內容的準確性及完整性不做任何保證或承諾，對於因內容而導致機構或個人發生直接或間接的損失，恒利證券與房地產有限公司亦不承擔任何責任。